

LANZA ELEONORA

DATI PERSONALI

Indirizzo: Via Tertulliano n 60, 20137 Milano
Cell. 328.6494616
E-mail: elelanza82@yahoo.it
Luogo e data di nascita: Cremona – 13 giugno 1982
Stato civile: nubile
Patente di guida: B



FORMAZIONE E STUDI

Novembre 2011 Università degli Studi di Parma
Laurea specialistica in "Trade Marketing e strategie commerciali".

Settembre 2001 –2004 Università degli Studi di Parma
Laurea in Economia e Commercio con indirizzo in Marketing.
Tesi: Il Co-branding e le alleanze di marketing nel settore agro-alimentare
Data di laurea: Settembre 2004. Voto finale: 110 / 110.

Settembre 1996- Luglio 2001 Liceo Scientifico " G.Aselli", Cremona (CR)
Diploma di maturità scientifica

ESPERIENZA PROFESSIONALE

Dicembre 2004 – Oggi **ZenithOptimedia Group S.r.l. - Global Media Agency – Milano**

Da giugno 2005 ad oggi

Ruolo: Media Director;

Cliente: **L'Oreal** divisione Oreal Paris (skincare, colorazione, make-up, haircare, styling), **Hyundai, Q8, Zurich Connect, Transition Optical, Averna, Oxford, IED, Lactalis, GEOX, Artsana, Prenatal, Yomo, MediaMarket, Disneyland Paris;**

Incarico: Pianificazione della campagne pubblicitarie in tutti i suoi aspetti:

- analisi della concorrenza;
- definizione della strategia media più efficace in funzione degli obiettivi di mkt, al tgt e alle caratteristiche dei mezzi di comunicazione;
- proposte di "media plan", ovvero di ripartizione degli investimenti, scelta dei veicoli e distribuzione temporale della campagna;
- gestione del "media buying", contrattazione con concessionari per l'acquisto di spazi sui mezzi e relative prenotazioni;
- analisi del ritorno della pubblicità;
- ruolo consulenziale "attivo" verso il cliente.

Da dicembre 2004 a giugno 2005

Ruolo:

- Responsabile PR;
- Assistente alla direzione;
- Organizzatrice eventi aziendali;
- Responsabile della reportistica internazionale delle sedi dell'Agenzia.

Partecipazione costante ai corsi di formazione media tenuti presso l'agenzia: Strategia Media, Communication Planner, Digital, Sinottica/Mediamonitor, Analisi Target, Concorrenza.

Ulteriori esperienze includono: Hostess durante numerose manifestazioni fieristiche e culturali, assistente presso il soggiorno estivo della ATM Milano per due anni consecutivi, insegnante di danza e acquagym.

LINGUE

Italiano: madre lingua;

Inglese: scritto buono/parlato buono con attestato "Trinity" conseguito in Scozia;

Francese: principiante;

Spagnolo: principiante.

Disponibilità ad un continuo aggiornamento in tutte le lingue citate e apprendimento di nuove.

INFORMATICA

IT Skills: Pacchetto Windows 95/98/2000/XP

Ottima conoscenza di motori di ricerca e software media per la pianificazione e valutazione delle campagne pubblicitarie (Adquest Millenium, Matrix Media Box, Kubik, Arianna, Kimono, Mcs online).

HOBBIES

Danza classica e moderna da più di 20 anni, sci, tennis.

ALTRE INFORMAZIONI

Personalità dinamica con ottime capacità di relazione. Forte attitudine al lavoro di gruppo ed al contatto con la clientela.

Disponibile per trasferte in Italia e all'estero.